

**Limburg  
Paardensport 3.0**  
Visiedocument 2022-2030

---

**Dare.  
Dream.  
Do.**

## **Colofon**

Dit document is een uitgave van Limburg Paardensport.

Samenstelling: Cissy Schuring, Manager Limburg Paardensport

© 2021 Limburg Paardensport

Fotografie cover: © Kimberly Duchateau Photography

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden vermenigvuldigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op enige andere wijze zonder voorafgaande schriftelijke toestemming en met duidelijke vermelding van de bron van herkomst.

# Inhoudsopgave

Aanleiding	<b>4</b>
1. Samenvatting	<b>5</b>
2. Stip op de horizon, missie en visie	<b>6</b>
3. Rollen en taken	<b>7</b>
4. Financiering	<b>9</b>
5. Belangrijkste resultaten 2010 – 2020	<b>10</b>
6. SWOT-analyse	<b>11</b>
7. Reflectie	<b>13</b>
8. Toekomstbeeld 2030	<b>15</b>
9. SMART-doelstellingen	<b>17</b>
10. Strategie	<b>19</b>
Bijlage A: Opsomming resultaten 2010 – 2020	<b>21</b>



# Aanleiding

In 2010 is het Limburgs Paardensportplan gepresenteerd: een integrale visie met als doel de positie van Limburg als dé paardenprovincie te versterken. De looptijd is tot en met 2028.

In oktober 2011 startte een projectgroep met het aanjagen van de uitvoering van het Limburgs Paardensportplan. Deze projectgroep bestond uit een programmamanager en vertegenwoordigers van respectievelijk: Provincie Limburg, Huis voor de Sport Limburg, Topsport Limburg, LLTB Vakgroep Paardenhouderij en de KNHS Regio Limburg.

In 2014 werd de Stichting Limburg Paardensport opgericht. Een netwerkorganisatie die opereert vanuit een onafhankelijke positie. Losstaand van de individuele belangen van betrokken partijen. De stichting borduurt met haar eigen plannen en doelen voort op de uitvoering het Limburgs Paardensportplan en werkt hiervoor samen met inmiddels 28 aangesloten partners en belangrijke stakeholders:

- Provincie Limburg
- Huis voor de Sport Limburg
- Team Limburg Sport
- KNHS
- KNHS Regio Limburg
- FNRS
- Gemeente Horst aan de Maas
- Gemeente Beekdaelen
- Gemeente Weert
- Gemeente Eijsden-Margraten
- Gemeente Peel en Maas
- Gemeente Venray
- Nationaal Trendpanel
- KampsVanBaar Advocaten
- Yuverta
- HAS Hogeschool
- Aelmans Adviesgroep
- Van Santvoort Makelaardij
- Rabobank
- ABAB Accountants en adviseurs
- Sander Kleikers Media
- Maastricht Aachen Airport
- Limburg Marketing
- Visit Zuid-Limburg
- Platform Agrotoerisme
- Talentcentrum Rob Ehrens
- Peelbergen Equestrian Centre
- Jumping Indoor Maastricht
- LLTB

Sinds de start zijn er uitdagingen en zijn er ook successen geboekt. De Limburgse paardensector heeft zich sterk ontwikkeld. De integrale aanpak en samenwerking hebben de sector versterkt. Op basis van onderzoek door het Mullier Instituut in 2017 wordt de jaarlijkse omzet van de Limburgse paardensector geschat op 175 miljoen euro. De jaarlijkse groei bedraagt naar schatting 10%.

In 2016 heeft de stichting een update gemaakt: de meerjarenvizie "Limburg Paardensport 2.0" voor de periode 2017-2020. Daarin zijn de focusgebieden economie, ruimte, sport, opleidingen en branding geformuleerd. De drie oorspronkelijke perspectieven sport, economie en ruimte bleven hiermee van kracht. Per focusgebied zijn doelen voor de sector verwoord.

Dit document "Limburg Paardensport 3.0" biedt de basis voor de koers in de periode 2022-2030. De ontwikkelingen die de afgelopen jaren in gang zijn gezet, de opgedane kennis en ervaring en ook een sterk verbreed werkveld, maken het tijd voor een volgende fase. Deze visie is mede gebaseerd op onafhankelijk onderzoek door het Mullier Instituut in 2020: "Limburg Paardensport 2030, fundament onder een nieuwe visie".

# 1. Samenvatting

Het visiedocument "Limburg Paardensport 3.0" is de basis voor de koers in de periode 2022-2030 en mede gebaseerd op onafhankelijk onderzoek door het Mulier Instituut in 2020: "Limburg Paardensport 2030, fundament onder een nieuwe visie". Daarin is een waardevolle evaluatie van de resultaten van de afgelopen 10 jaar en de rol van Stichting Limburg Paardensport opgenomen.

De Stichting Limburg Paardensport borduurt richting 2030 voort op de uitvoering van het Limburgs Paardensportplan (2010) en werkt hiervoor integraal samen met ruim 25 aangesloten partners en belangrijke stakeholders. Volgens het motto "*Samen succesvol in de regio!*", wordt nooit alleen geopereerd. Faciliteren, entameren en inspireren is het uitgangspunt en niet het zelf uitvoeren van (delen van) projecten.

De sector heeft zich de afgelopen 10 jaar sterk ontwikkeld. Er is gewerkt vanuit het regionaal belang en stevig ingezet op daar waar energie zat of gecreëerd kon worden. Als aanjager en verbinder is de stichting veelal op de achtergrond in meer of mindere mate en al dan niet met financiële ondersteuning betrokken geweest bij totstandkoming en/of ontwikkeling van allerlei initiatieven. Dit zal zo blijven. Op basis van onderzoek door het Mulier Instituut in 2017 wordt de jaarlijkse omzet van de Limburgse paardensector geschat op 175 miljoen euro met een jaarlijkse groei van 10%.

Het ligt voor de hand om voort te bouwen op de fundamenten die de afgelopen jaren zijn gelegd. De focus ligt op ontwikkeling van de regio als vitale mondiale hippische hotspot. Verbinding, kwaliteit, veiligheid en welzijn zijn hierbij belangrijke kernwaarden. De speerpunten voor de komende jaren zijn op vijf pijlers gestoeld: Sport, Participatie, Economie, Educatie en Ruimte.

Deze zijn uitgewerkt naar doelstellingen die effect hebben op de gezondheid van mens en paard, de economie, ons werk en onze leefomgeving.

De maatschappelijke en economische relevantie van de paardensport is groot en daarom is het belangrijk het aanbod laagdrempelig, toegankelijk en betaalbaar te houden. In Limburg beleef je de Ultimate Horse Experience. Voor behoud van sporters en ter bevordering van de instroom en de doorstroom in de sport is verspreid over de provincie een breed en toegankelijk aanbod met goede faciliteiten, in diverse disciplines en op alle niveaus van groot belang. Met het Limburg Future Pro's talentenprogramma faciliteren we de kampioenen van morgen en tijdens het Limburgs Paardensport Gala, dé ontmoetingsplek voor sector, sport en bedrijfsleven vieren we onze successen en ontstaan nieuwe initiatieven.

Als het gaat om participatie werken we aan positieve beeldvorming, community building en data-ontwikkeling voor meer inzicht in de toegevoegde waarde van de sector. Er liggen kansen onze handelspositie te versterken door meer ketenverbinding en internationale samenwerkingsverbanden. We zetten in op ontwikkeling van de regio als hét internationaal opleidingscentrum voor sport en sector.

Paardenhouderij heeft een positieve impact op landschappelijke ontwikkeling en beleving in het buitengebied. Samen met overheden werken we aan doorontwikkeling daarvan en ons unieke knooppuntennetwerk van ruiters- en menroutes. Met behulp van communicatie en marketing worden goede voorbeelden gedeeld en wordt Limburg verder op de kaart gezet als dé paardenprovincie.

## 2. Stip op de horizon, missie en visie

Limburg Paardensport heeft de volgende stip op de horizon voor de regio geformuleerd:

“In 2030 is Limburg één van de mondiale hippische hotspots met een bewezen relevantie voor sport, markt en maatschappij. Deze regio heeft dan een klimaat, waarin eenieder vanuit zijn eigen verbondenheid met het paard, topprestaties kan leveren.”

De regio betreft het gebied in een straal van ongeveer 150 kilometer rondom Maastricht: het centrum van de internationale paardensport. De ligging in de Euregio met de voorhanden zijnde infrastructuur is bepalend voor de ontwikkeling van de hippische dynamiek in de provincie Limburg.

### De missie van de Stichting Limburg Paardensport:

“Wij zijn een netwerkende organisatie en dé aanjager voor ontwikkeling van de paardensector in de regio. Door te faciliteren, entameren en inspireren wordt ingezet op het versterken van de hippische dynamiek. Wij zijn omgevingsbewust, leggen verbindingen en helpen ambities tot ontwikkeling en uitvoering te brengen.”

### De visie van de Stichting Limburg Paardensport:

Ons motto is: Samen succesvol in de regio! Op basis van actieve partnerships worden ambities van de paardensector op lokaal of provinciaal niveau gekatalyseerd, onderverdeeld naar de pijlers sport, participatie, economie, educatie en ruimte.

Kernwaarden: complementair en niet concurrerend voor bestaande organisaties; integer; betrouwbaar; correct en transparant; samenwerkend; daadkrachtig; onafhankelijk; eigenzinnig; ondernemend; goed governance; loyaal aan het regionaal belang; primair richten op koplopers met ambitie en inzet (niet trekken aan een “dood paard”). Er wordt stevig ingezet op daar waar energie zit of gecreëerd kan worden. Verbindend leiderschap en werken vanuit een gemeenschappelijk belang en visie zijn hiervoor randvoorwaarden gebleken. Hierdoor komt de regio tot doorontwikkeling.

De stichting borduurt met haar eigen plannen en doelen voort op de uitvoering van het Limburgs Paardensportplan en werkt hiervoor samen met inmiddels 28 aangesloten partners en belangrijke stakeholders. Er is continu aandacht voor onderhoud en uitbreiding van het netwerk. Aandachtspunten blijven profilering en positionering van de stichting en om daadwerkelijk op hoofdlijnen te blijven werken en niet op uitvoeringsniveau. Dit terwijl ervaringen ook leren dat niet alle projecten door bestaande partijen tot uitvoering kunnen worden gebracht vanwege bijvoorbeeld gebrek aan organisatiekracht en/of draagvlak. Dit in tegenstelling tot het belangrijke feit dat het belang van de realisatie van die projecten wel wordt erkend. In de praktijk betekent dit dat de stichting ook een aantal zaken in de uitvoering wel oppakt.

### 3. Rollen en taken

De manager Limburg Paardensport (voorheen programmamanager Limburgs Paardensportplan) is het gezicht en centraal aanspreekpunt van de stichting. De manager is in vaste dienst bij de stichting (1 fte) en werkt vanuit een neutrale positie als een soort kennis/netwerkmakelaar en legt verbindingen binnen de sector en tussen de sector, overheden, onderwijsinstellingen en bedrijfsleven. Ondernemerschap is hierbij noodzakelijk. De manager is een generalist en mediator. Deze stuurt op basis van het jaarlijks werkplan en bewaakt de samenhang en afstemming tussen de onderdelen. Het werkplan vormt het spoorboekje voor de uitvoering onder aansturing van de manager. Via projectmiddelen gekoppeld aan het werkplan wordt externe ondersteuning voor de manager ingehuurd op gebied van bijvoorbeeld secretariële, administratieve en marketingtechnische werkzaamheden.

#### **In samenwerking met de relevante partijen wordt gewerkt aan versterking van de hippische dynamiek in de regio door:**

- Ontwikkeling en uitvoering van strategisch, tactisch en financieel beleid;
- Sturen op realisatie van gezamenlijke ambities omschreven in het jaarlijks werkplan;
- Doelgerichte inzet van provinciaal stimuleringsbudget;
- Relatiebeheer richting sector, bedrijfsleven, onderwijs en overheden;
- Adviseur en sparringpartner voor partners, sector en belangrijke stakeholders;
- Faciliteren, entameren en inspireren voor opstart van nieuwe projecten;
- Vraaggericht ondersteuning en uitvoering van projecten;
- Organisatie business event van het jaar: Limburgs Paardensport Gala;
- Organisatie handelsmissies in het kader van internationale samenwerking en positionering;
- Organisatie jaarlijks openbaar toegankelijk netwerk event @Jumping Indoor Maastricht;
- Marketing en communicatie;
- Werving, selectie en aansturing van back office operationele ondersteuning en stagiaires.

Het bestuur van de stichting komt vier keer per jaar bijeen en bestuurt op afstand. De voorzitter en penningmeester zijn bezoldigd. Het bestuur bestaat uit 6 personen met diverse achtergronden, posities en netwerken in het bedrijfsleven; de politiek; (top) sport en fokkerij en met ervaring en expertise in de praktijk. De begroting voor de uitvoeringsorganisatie wordt tezamen met het werkplan voor ieder kalenderjaar en de bij het werkplan behorende begroting, in het bestuur vastgesteld. Het bestuur van de stichting is eindverantwoordelijk.

Volgens het motto "Samen succesvol in de regio!", wordt nooit alleen geopereerd. Stichting Limburg Paardensport is niet eindverantwoordelijk voor de resultaten van projecten van derden, maar zal waar nodig en mogelijk op basis van het werkplan tijdig bijsturen. Het werkveld is zelf eindverantwoordelijk voor hun projecten en de realisatie van hun eigen ambities die zoveel mogelijk worden meegenomen in het jaarlijks werkplan. Met behulp van communicatie en marketing worden goede voorbeelden gedeeld en wordt Limburg verder op de kaart gezet als dé paardenprovincie.

De oorspronkelijke opzet is dat de focus voor de stichting ligt op het faciliteren, entameren en inspireren en dat de bestuursleden van de stichting en de manager niet zelf (delen van) projecten uitvoeren. In de praktijk is het wat dit betreft continue balanceren.

De paardensector is complex en kent een enorme diversiteit aan belanghebbende partijen en organisaties die al dan niet een bepaald segment

vertegenwoordigen. De partners van de Stichting Limburg Paardensport vertegenwoordigen vele verschillende segmenten van de paardensector en hebben een brede expertise en inbreng als het gaat om relevante thema's op gebied van sport, economie, ruimte, onderwijs en/of branding. Denk bij de verschillende segmenten bijvoorbeeld aan hippisch ondernemers, paardensportverenigingen en evenementenorganisatoren.

De complexiteit van de sector maakt het realiseren

## "Samen succesvol in de regio!"

van de doelstellingen een ware uitdaging. Dit heeft niet alleen te maken met de enorme diversiteit van de sector, ook met de uiteenlopende belangen, de veelal "dubbele petten" en de spanningen cq. krachtenvelden tussen organisaties. Daar komt bij: de verschillende snelheden waarmee ontwikkelingen en projecten worden opgepakt.

De afgelopen jaren is meerdere malen tevergeefs getracht een deel van de uitvoerende werkzaamheden van de manager in samenwerking met – of via – partners van de stichting te faciliteren door mankracht van die partners voor de realisatie in te zetten. In de praktijk heeft dit niet tot de gewenste resultaten geleid. Een nadrukkelijke regierol vanuit een gezamenlijke ambitie, evenals duidelijke positionering en communicatie in het algemeen belang van de regio is van groot belang gebleken.





## 4. Financiering

De stichting kent jaarlijks twee begrotingen:

- Voor de uitvoeringsorganisatie op basis van 1 fte;
- Voor de inzet van de provinciale middelen gekoppeld aan de doelstellingen in het werkplan.

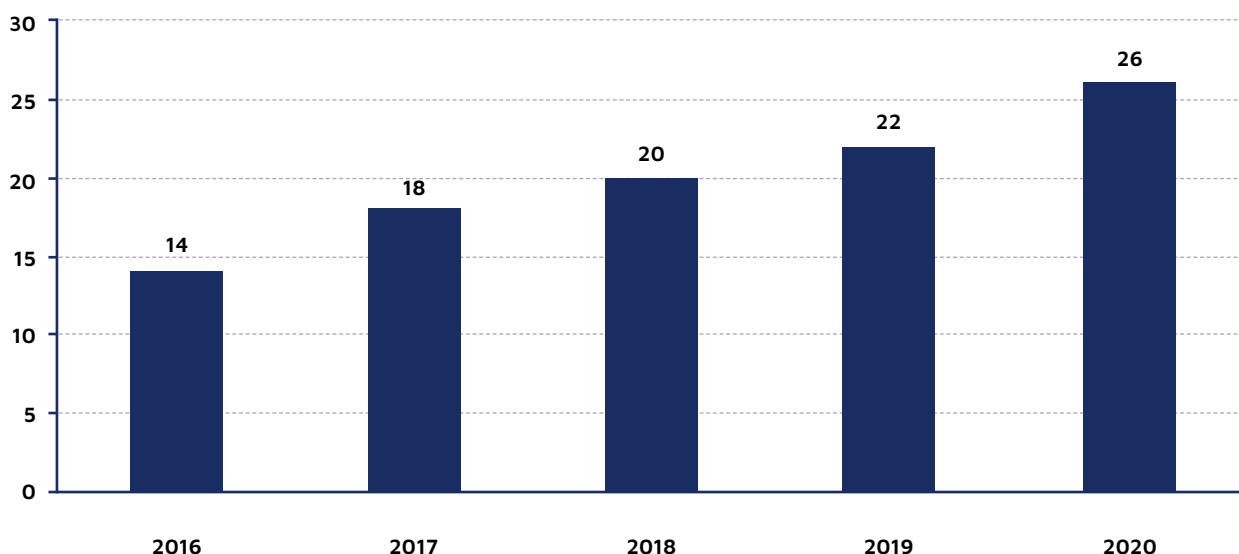
Jaarlijks wordt een subsidieaanvraag met werkplan bij de provincie Limburg ingediend met verzoek voor een bijdrage in zowel de financiering voor de uitvoeringsorganisatie als voor de realisatie van het werkplan. Bij de toekenning van middelen is het belangrijk gebleken dat gezien de snel gaande ontwikkelingen ruimte wordt geboden om middelen in te zetten waar dat ook echt nodig is. Nieuwe ontwikkelingen worden waar mogelijk ingepast binnen de kaders en begroting zoals omschreven in het werkplan. Wanneer dit niet inpasbaar is, wordt bestuurlijk bij de Provincie Limburg verzocht om extra budget. Dit zou bijvoorbeeld kunnen in het geval van toewijzing van NK's, EK's of WK's.

De jaarlijkse begroting voor de uitvoeringsorganisatie is niet sluitend. Dit betekent dat in hetzelfde jaar aandacht moet zijn voor het ophalen van cofinanciering door bijvoorbeeld nieuwe partnerships en/of opdrachtverlening voor werkzaamheden door de manager voor derden of in projecten uit het werkplan.

Via beperkte projectmiddelen gekoppeld aan het werkplan (budgetten worden gelabeld), wordt enige externe ondersteuning op flexibele basis voor de manager ingehuurd op gebied van bijvoorbeeld secretariële, administratieve en marketingtechnische werkzaamheden. De financiële administratie wordt onder aansturing van de manager door een externe partij verzorgd.

De groei van het aantal partnerships dat Limburg Paardensport ontwikkelde, is gevisualiseerd in onderstaande figuur. In 2016 (een jaar na het 'aanloopjaar' 2015) zijn veertien partnerships beklonken. In de navolgende jaren is dit gelijkmatig gestegen naar 26 partnerships in (oktober) 2020.

**Figuur 1.1: Partnerships Limburg Paardensport 2016 - (oktober) 2020 (absolute aantallen)**



Bron: Jaarverslagen Limburg Paardensport, 2016-2020. Bewerking: Mulier Instituut.

## 5. Belangrijkste resultaten 2010 - 2020

In de afgelopen 10 jaar is veel gebeurd in de regio. Hieruit kunnen sterke resultaten worden benoemd waarop de stichting trots is. Er is gewerkt vanuit het regionaal belang en primair gericht op koplopers met ambitie en inzet. Er is stevig ingezet op daar waar energie zat of gecreëerd kon worden. Als aanjager en verbinder is de stichting veelal op de achtergrond in meer of mindere mate betrokken geweest bij totstandkoming en/of ontwikkeling van allerlei initiatieven. Veel initiatieven, ontwikkelingen en evenementen zijn ook financieel ondersteund. Samengevat gaat het om:

- Kennisdeling voor > 10.000 personen
- Kennismaking met de paardensport voor > 7.500 kinderen
- Versterken verenigingen: > 40 clubs
- Versterken sportfaciliteiten: > 10 locaties
- Versterken evenementen: > 25 evenementen
- Versterken ondernemerschap op > 60 bedrijven
- Versterken routestructuur door > 1.600 km knooppuntennetwerk
- Versterken sportaanbod door > 25 nieuwe programma's/activiteiten
- Vergroten zichtbaarheid met een gecreëerd bereik van > 750.000 personen
- Groei van de hippische economie > 10% per jaar



## 6. SWOT-analyse

**Tabel 6.1**  
**Sterktes Limburg Paardensport (bron: Mulier Instituut 2020)**

		Bron		
		Literatuur	Interviews	Data
1.	Groot en groeiend netwerk	•	•	
2.	Verminderde financiële afhankelijkheid provincie door toename partners	•		
3.	Stabiele, gewaardeerde, verbindende en zeer actieve manager	•	•	
4.	Ambassadeurs die het platform Limburg Paardensport uitdragen	•	•	
5.	Verbindingen die worden gelegd	•	•	
6.	Goed voorbeeld in Nederland voor andere provincies en de grensregio	•		
7.	Meer samenwerking en minder verdeeldheid in sector bewerkstelligd	•	•	
8.	Verbreding naar nieuwe beleidsvelden bewerkstelligd	•	•	
9.	Gelegde koppelingen tussen top- en breedtesport	•	•	
10.	Financiële steun door provincie (speerpuntsport)	•	•	
11.	Centrale ligging in West-Europa en deel van sterke internationale hippische regio	•	•	

**Tabel 6.2**  
**Zwaktes Limburg Paardensport (bron: Mulier Instituut 2020)**

		Bron		
		Literatuur	Interviews	Data
1.	Grote financiële afhankelijkheid van provincie	•	•	•
2.	Te veel operationeel/uitvoerend werk door manager (hoge werkdruk)	•	•	
3.	Onvoldoende focus in het beleid	•	•	
4.	Geen SMART verwoorde doelen voor de stichting en de sector	•	•	
5.	Geïsoleerd effect van werk Limburg Paardensport niet helder	•	•	
6.	In spagaat tussen doelen van provincie en die van de sector	•	•	
7.	Onvoldoende zicht op kansen in gemeenten	•		
8.	Geen verantwoordelijkheid voor resultaten van ondersteunde projecten	•		
9.	Beeld dat er onvoldoende aandacht voor de breedtesport ('de basis') is		•	

Tabel 6.3 Kansen Limburgse paardensector (bron: Mulier Instituut 2020)		Bron		
		Literatuur	Interviews	Data
1.	Sterke infrastructuur (o.a. bedrijven, accommodaties, evenementen)	•	•	•
2.	Hippisch DNA in Limburg	•	•	
3.	Politiek draagvlak	•	•	
4.	Intensivering internationale samenwerking	•	•	
5.	Aanbod voor veel hippische disciplines	•	•	
6.	Veel kennis en ervaring, goed sporttechnisch kader	•	•	
7.	Groot netwerk ruiter- en menroutes	•	•	
8.	Hippisch College Limburg	•	•	
9.	Equestrian Centre de Peelbergen en Grandorse	•	•	
10.	Afbouw landbouw en veeteelt (o.a. herbestemming gebieden)	•	•	
11.	Contact tussen mens en dier maakt paardensport/-sector bijzonder	•	•	
12.	Breedtesport versterken (verenigingen, maneges, kleine concoursen)	•	•	

Tabel 6.4 Bedreigingen Limburgse paardensector (bron: Mulier Instituut 2020)		Bron		
		Literatuur	Interviews	Data
1.	Verminderde toegankelijkheid gebieden voor recreatief paardrijden	•	•	
2.	Relatief zwakke maneges, verenigingen en kleine concoursen	•	•	
3.	Paardensector niet stevig verankerd in gemeentelijke beleidsagenda's	•	•	
4.	Regelgeving en stikstofmaatregelen remmen buitenlandse investeringen	•	•	
5.	Dreigende nood aan goed opgeleide professionals	•	•	
6.	Beeldvorming sport (elitair) en ethische vragen (fokkerij en sport)	•	•	
7.	Te weinig kennis over paarden(houderij)	•	•	
8.	Moeizame evenementensponsoring bedrijfsleven	•	•	
9.	Dreiging dierziektes	•	•	
10.	COVID-19 en maatregelen	•	•	
11.	Krimp KNHS-leden en relatief weinig KNHS-wedstrijden in Limburg	•		•
12.	Zwakke positie Maastricht Aachen Airport belemmert handel		•	
13.	Wachlijsten bij lesbedrijven/maneges	•		

## 7. Reflectie



Foto: © Petra Lenssen

Geconcludeerd kan worden dat er is gezorgd voor een duidelijke versterking van de paardensector in Limburg. In de afgelopen 10 jaar is er heel veel gebeurd. Er is breed commitment en inzet van vele partijen.

Het is niet voor niets dat landelijke organisaties willen aanhaken, lokale en provinciale overheden van buiten Limburg evenals allerhande paardensector gerelateerde initiatiefnemers volgen de ontwikkelingen in Limburg met grote belangstelling en willen daar graag van leren. Dit maakt dat Limburg zichzelf verder profileert als dé paardenprovincie van Nederland. Vele hippische bedrijfs- en sportlocaties zijn ontwikkeld en evenementen zijn enorm opgewaardeerd. Hierdoor is meer omzet gerealiseerd. Al met al een geweldige dynamiek zoals we dat graag zien. Inspelend

op de behoeften van de maatschappij waar de sport en sector invulling aan kunnen geven. Er is een netwerkstructuur ontstaan met een goede verhouding tussen paardensport en paardenhouderij.

De stichting heeft veelal op de achtergrond geopereerd. Uit respect voor positie en doelstellingen van partner organisaties is het belang van claimen van resultaten ondergeschikt gesteld aan het belang van de betekenis van het samenwerkingsverband voor de ontwikkeling in de regio. Dit maakt de effectiviteit en resultaten van de inzet van de stichting voor weinigen echt goed zichtbaar. Ons 'merk' is in de loop der jaren wel gegroeid en bekender geworden. De core-business van de stichting vraagt wel om betere profilering en positionering. Er kunnen sterke resultaten worden benoemd waarop de stichting trots is.

De sector is complex, divers en gefragmenteerd. Er zijn veel verschillende geluiden, veelal “dubbele petten”, uiteenlopende belangen waarmee rekening moet worden gehouden en spanningen cq. krachtenvelden tussen organisaties. Daar komt nog bij: de verschillende snelheden waarmee ontwikkelingen en projecten binnen de sector worden opgepakt. Dit maakt het formuleren en realiseren van realistische SMART doelstellingen een ware uitdaging. We zien ook duidelijk dat ook andere organisaties zich positief ontwikkelen.

De oorspronkelijke opzet is dat de focus voor de stichting ligt op het faciliteren, aanjagen en initiëren en dat de bestuursleden van de stichting

en de manager niet zelf (delen van) projecten uitvoeren. In de praktijk is het wat dit betreft voor de manager continue balanceren. Zichtbare acties en handelingen zijn nodig om draagvlak en commitment te behouden en met partijen door te kunnen pakken naar en in projecten.

**Het ligt voor de hand om voort te bouwen op de fundamenten die de afgelopen jaren zijn gelegd. Om de ontwikkeling in de komende jaren structureel voort te zetten, zijn benodigd:**

- Concrete focus in te realiseren doelstellingen;
- Vertaling van de focus naar activiteitsniveau;
- Bestendigen van het financieringsmodel voor borging van de continuïteit;
- Uitbreiding van de organisatie voor een professionele aanpak met meer mankracht en middelen;
- Inzet op de zichtbaarheid van resultaten en de zichtbaarheid van de rol van de stichting daarin;
- Periodiek onafhankelijke monitoring en evaluatie van directe en indirecte spin-off, met de huidige mankracht en middelen is dit niet mogelijk.

## 8. Toekomstbeeld 2030

De volgende schets geeft in 1 oogopslag het toekomstbeeld weer:



Paardensport is volgens het provinciaal sportbeleid een van de twee speerpuntsporten. De focus richting 2030 ligt op ontwikkeling van de regio als dé vitale mondiale hippische hotspot. Verbinding, kwaliteit, veiligheid en welzijn zijn hierbij belangrijke kernwaarden.

De speerpunten van Limburg Paardensport voor de komende jaren zijn op de volgende 5 pijlers gestoeld:

- | Sport
- | Participatie
- | Economie
- | Educatie
- | Ruimte

De volgende ingrediënten onderverdeeld naar de 5 pijlers zijn benodigd om de positie van dé vitale mondiale hippische hotspot te verkrijgen en te behouden:

<b>Sport</b>	Top events met verbinding naar sport, markt en maatschappij Kennismakingsprogramma's voor kinderen van basisschoolleeftijd Doorstroomprogramma's in dressuur, springen, eventing en mennen
<b>Participatie</b>	Positieve beeldvorming van sector en regio: gastvrij, overweldigend, gek van paarden Community building – be part of it (netwerkevents) Data-ontwikkeling voor meer inzicht in toegevoegde waarde van de sector
<b>Economie</b>	Kwaliteitslabel voor ketenverbinding en versterking handelspositie Claimen van positie als dé mondiale hotspot: internationale samenwerkingsverbanden Versterking positie Maastricht Aachen Airport voor meer vliegtransporten van paarden
<b>Educatie</b>	Internationaal opleidingscentrum voor sport en sector: leven lang leren en ontwikkelen Limburg Future Pro's talentenprogramma's voor de kampioenen van morgen Limburgs Trainings Platform voor ruiters/rijders/instructeurs
<b>Ruimte</b>	Dé Ultimate Horse Experience voor jong en oud – 31 allround accommodaties Versnellingsstafels met gemeenten voor landschappelijke ontwikkeling

**Voor het realiseren hiervan zijn een aantal uitgangspunten van belang die enerzijds van invloed zijn op de organisatie en anderzijds richting geven aan de acties die nodig zijn om de doelstellingen te realiseren. De uitgangspunten hebben betrekking op de volgende randvoorwaarden:**

- De samenwerkingspartners zetten zich maximaal in voor de uitvoering de gezamenlijke ambities;
- Iedere partij vervult daarin eigen verantwoordelijkheden, rollen en financiën;
- Partijen bundelen hun kennis, expertise en informatie over paardensport, om gezamenlijk en eenduidig het werkveld te informeren, te inspireren en successen te vieren;
- Per activiteit de rollen, taken, verantwoordelijkheden en financiële bijdrage per partner afstemmen;
- De voortgang, leermomenten en successen van de activiteiten worden proactief gedeeld en gecommuniceerd naar het werkveld;
- Er moet een goede balans zijn tussen het werken in projecten en het vervullen van de missie van de stichting: het instandhouden en versterken van de hippische dynamiek in Limburg;
- Blijvende steun van de overheid;
- Limburg Paardensport minder afhankelijk maken van de provincie;
- De kracht van de regio en de effecten van Limburg Paardensport zichtbaar maken;
- Limburg Paardensport als organisatie uitbreiden en professionaliseren;
- Betere publieke acceptatie van paardensport.



## 9. SMART-doelstellingen

Onderstaand de vertaling van het toekomstbeeld 2030 naar concrete doelstellingen. De doelstellingen hebben effect op de gezondheid van mens en paard, de economie, ons werk en onze leefomgeving. Ze zijn uitgewerkt in de pijlers: sport, participatie, economie, educatie en ruimte. Tussen deze pijlers zijn vanwege de brede spin-off vele dwarsverbanden te leggen.

### Sport

Voor behoud van sporters en ter bevordering van de instroom en de doorstroom in de sport is een breed en toegankelijk sportaanbod in diverse disciplines en op alle niveaus van groot belang. Ingezet wordt op:

1. Jaarlijks kennismaking met paardensport voor minimaal 1.500 kinderen van basisschoolleeftijd;
2. Jaarlijks breedtesportstimuleringsprogramma's voor dressuur, springen, eventing en mennen voor minimaal 40 deelnemers;
3. Jaarlijkse organisatie van tenminste 1 internationaal indoor 5\* topevenement in de regio;
4. Jaarlijkse organisatie van tenminste 1 internationaal outdoor 5\* topevenement in de regio;
5. Iedere 2 jaar organisatie van tenminste 1 Europees of Wereldkampioenschap in de regio;
6. Limburgs Sportpaardenfonds.

### Participatie

De basis van het succes van Limburg als paardenprovincie ten opzichte van andere provincies ligt in het Limburgs ondernemerschap. Participatie door ondernemers en het bedrijfsleven is van groot belang voor ontwikkeling en groei van de sport. De paardensector vormt een volwaardige zelfstandige bedrijfstak. Dit is echter nog niet overal doorgedrongen. Daarnaast is positieve beeldvorming van belang om te kunnen blijven sporten en werken met paarden. Voor het boosten van ontwikkeling is het belangrijk netwerkgelegenheid te bieden. Deze effecten worden gecreëerd door:

1. Jaarlijkse organisatie van een netwerkbijeenkomst voor partners en belangrijke stakeholders;
2. Jaarlijkse organisatie van het Limburgs Paardensport Gala met de uitreiking van de Limburgse Paardensport Prijzen;
3. Jaarlijkse organisatie van een openbaar toegankelijke Meet-Up;
4. Data-ontwikkeling;
5. Promotie van ontwikkelingen in de regio via onze communicatiekanalen en die van partners middels magazine, nieuwsbrieven, berichtgeving, etc.

## Economie

Groei van de hippische economie in de regio van € 175 miljoen naar € 500 miljoen, door het vermarkten van de hippische regio op mondiale schaal middels:

1. Een collectief kwaliteitslabel voor participatie van > 25 topbedrijven in de regio;
2. Door ontwikkelen van de faciliteiten en het sportaanbod in hippische zone De Peelbergen als kloppend hart van hippisch Limburg;
3. Euregionaal samenwerkingsverband met Duitsland en België op basis van gezamenlijke doelstellingen;
4. Samenwerkingsverband mondiale hippische hotspots;
5. Iedere 2 jaar organisatie van een handelsmissie naar een mondiale hippische hotspot;
6. Digitale loketfunctie voor potentiële buitenlandse klanten in de regio;
7. Versterking van Maastricht Aachen Airport voor de paardenhandel tbv > 15 vliegtransporten/jaar.

## Educatie

Voor doorontwikkeling en verdere professionalisering van de sector en de sport is kennisontwikkeling en goed onderwijs cq. bijscholing voor particulieren, werkgevers en werknemers van groot belang. Werk of sport je met paarden, dan ben je nooit uitgeleerd. Doel is:

1. Een internationaal hippisch opleidingscentrum onder de vlag van het samenwerkingsverband Hippisch College Limburg;
2. Jaarlijks talentenprogramma Limburg Future Pro's voor dressuur, springen en eventing;
3. Limburgs Trainingsplatform met 1 kennisevent per jaar voor paardenliefhebbers zoals ruiters, rijders en instructeurs.

## Ruimte

Paardenhouderij is van belang voor landschappelijke ontwikkeling, gezondheid en beleving in het buitengebied. Het aantal ruitersportcentra in Limburg en de spreiding daarvan vormt een zorg als het gaat om de instroom in de paardensport. Daarnaast hebben alle ruitersportcentra wachtlijsten. De maatschappelijke relevantie is groot, daarom is het belangrijk dit aanbod laagdrempelig, toegankelijk en betaalbaar te houden. Primair zal worden ingezet op publiek-private samenwerking voor het organiseren van de ongeorganiseerde paardensport in de 31 Limburgse gemeenten. Hier komt meer focus op dan inzet op ontwikkeling van verenigingen.

1. Tenminste 1 allround-paardensportaccommodatie\* per Limburgse gemeente;
2. Lokale kennisuitwisseling in minimaal 10 gemeenten door versnellingsstafels;
3. Een provinciaal dekkend en goed onderhouden grensoverschrijdend knooppuntennetwerk van ruiter- en menroutes.

## 10. Strategie



Foto: © Anne Jannes

Samenwerking vormt de basis voor het realiseren van de geformuleerde doelstellingen. De Stichting Limburg Paardensport werkt op basis van actieve partnerships met relevante partijen in zowel de sector als sport zelf, alsook met relevante partijen uit het bedrijfsleven, met overheden en met het onderwijs.

Op basis van inhoudelijk en financieel commitment voor de doelstellingen, wordt ingezet op co-creatie met partners en ook potentiële nieuwe partners. Met daaraan gekoppeld duidelijke afspraken over ieders feitelijke rol met heldere inspannings- en resultaatverplichtingen. Uitgangspunt hiervoor vormt dat Limburg Paardensport zoveel mogelijk op strategisch, tactisch niveau opereert, initieert, de verbindingen legt en de samenhang en voortgang

bewaakt en tracht waar mogelijk en nodig bij te sturen. Limburg Paardensport staat als het ware op de rotonde als wegwijzer voor alle vraagstellingen rondom het paard waarbij het belangrijk is beweging in stand te houden en projectcapaciteit te organiseren.

Het bestuur van de Stichting Limburg Paardensport is niet voornemens de huidige uitvoeringsorganisatie van 1 fte uit te breiden. De stichting kan in dit kader gezien het huidige financieringsmodel geen structurele verplichtingen betreft uitbreiding van capaciteit aan gaan. De manager zal operationeel zoveel mogelijk worden ontlast door het benutten van projectmiddelen voor inhuur van externe ondersteuning voor secretariële, administratieve en promotionele werkzaamheden.

Middels de convenanten met partners is het doel de manager zoveel mogelijk vrij te spelen voor acties op gebied van sport, branding en discipline overstijgende thema's die an sich niet direct het werkterrein van de bestaande partijen raken. Deze thema's vormen de corebusiness op uitvoeringsniveau. Voor uitvoering op andere thema's meer inzetten op het benutten van de kracht en creativiteit van de partners. Meer eigenaarschap en verantwoordelijkheid creëren, en het borgen van samenwerking en continuïteit in de financiële bijdrage. Relevante partijen in stelling brengen voor meer gewicht en impact.

In de jaarlijkse werkplannen van de stichting wordt het jaarlijks uitvoeringsprogramma op basis van het commitment van de partners uitgewerkt. Alle onderdelen in de jaarlijkse werkplannen moeten bijdragen aan realisatie van de doelstellingen zoals omschreven in deze meerjarenvisie.

## Het is belangrijk dat Limburg

### Paardensport:

- Algemeen herkend en erkend wordt als betekenisvolle netwerkorganisatie voor de hele sector;
- Het strategisch centrum is in een netwerk van partners om voor waarde creatie te zorgen in het kader van het gemeenschappelijk belang: de stip op de horizon;
- Actief is als aanjager, verbinder en initiator;
- Een loket is voor informatie en advies, provinciale stimuleringsbudgetten, het ontwikkelen van tools, methodieken en materialen én ondersteuning bij implementatie en gebruik;
- Partners en derden kan faciliteren op projectbasis bij structuurversterking en omgevingsmanagement;
- Actieve participatie kent van relevante partners en stakeholders;
- Eigen projecten benut voor community building en via die weg de verschillende doelgroepen benut als klankbord voor behoeftepeiling;
- Op basis van data en goede factsheets de resultaten en betekenis van de sector op maatschappelijk, economisch en ruimtelijk gebied goed in beeld kan brengen en structureel kan monitoren, vertaalslag maken van geïnvesteerde euro en het rendement hiervan;
- Door omvorming van het financieringsmodel, in de basis voor continuïteit van de uitvoeringsorganisatie in 2030 onafhankelijk is van de provincie.
- In de gehele regio moet de vanzelfsprekendheid ontstaan om Limburg Paardensport vanuit de gemeenten en provincie te betrekken bij paard gerelateerde onderwerpen.

# Bijlage A Resultaten 2010 – 2020

In deze bijlage is een concrete opsomming uitgewerkt, onderverdeeld naar respectievelijk de pijlers sport, economie, opleidingen, landschap en branding die in deze periode zijn gehanteerd.

## Sport

### Versterking van het sportaanbod ter bevordering van de instroom en doorstroom in de breedtesport

- Initiëren en ondersteunen Bixie-, Rosline- en SoSo-activiteiten (950 deelnemers);
- Organisatie Kidsdays: kinderen op bezoek bij koplopers in de regio (100 deelnemers);
- Organisatie kennismakingsprogramma met de paardensport via basisscholen voor 7.000 kinderen;
- Initiëren en ondersteunen belofteprogramma KNHS Talent Boost dressuur, springen en eventing (50 deelnemers);
- Ondersteunen voltigelessen bij paardensportverenigingen (25 deelnemers);
- Initiëren en ondersteunen kennismakingscrossen, eventingtrainingen en -wedstrijden (500 deelnemers);
- Ondersteuning Euro Dressuur Cup in samenwerking met België en Duitsland (350 deelnemers);
- Ondersteuning Fokker zoekt ruiter (45 deelnemers);
- Initiëren en ondersteunen talentprogramma Limburg Future Pro's voor springruiters uit de regio onder leiding van bondscoach Rob Ehrens (5 deelnemers met eigen trainer);
- Aanjagen en ondersteunen nieuwe disciplines in randprogramma diverse evenementen;
- Concept Limburgs Sportpaarden Fonds;

### Versterking van sportaanbieders\* voor ontwikkeling van de breedtesport, evenementen en infrastructuur

Ondersteuning bij ontwikkeling en realisatie van toekomstplannen. Kennisdeling en netwerkgelegenheid faciliteren door organisatie van speciale bijeenkomsten. Het initiëren van nieuwe samenwerkingsverbanden en activiteiten alsook begeleiding van fusietrajecten:

- Initiëren en ondersteunen samenwerking sportaanbieders Venray;
- Initiëren en ondersteunen sportaanbieders Leudal;
- Ondersteunen samenwerking sportaanbieders Herungerberg Venlo;
- Ondersteunen samenwerking sportaanbieders gemeente Nuth, oprichting Stichting Paardensport Nuth;
- Initiëren gezamenlijke inkoop sportaanbieders gemeente Nuth; via Stichting Paardensport Nuth;
- Initiëren en ondersteunen samenwerking sportaanbieders gemeente Beekdaelen;
- Initiëren en ondersteunen samenwerking sportaanbieders gemeente Weert;
- Initiëren en ondersteunen samenwerking sportaanbieders gemeente Horst aan de Maas;
- Ondersteunen fusie verenigingen Ponyclub en Rijvereniging Wieneshof Hegelsom;
- Ondersteunen fusie verenigingen D'n Umswing Sevenum;
- Ondersteunen fusie verenigingen Manege de Vosberg Panningen;
- Ondersteunen fusie kringen KNHS Regio Limburg;
- Ondersteunen Stichting Ruitersbelangen Sevenum;
- Ondersteunen Hippische Sport Vereniging De Paardenvriend Reuver;
- Ondersteunen Eventing Hulsberg;
- Ondersteunen Ruitersportvereniging Haelen;
- Initiëren en ondersteunen Grandorse – De Peelbergen;
- Initiëren en ondersteunen samenwerking en kennisdeling sportaanbieders eventing.

\*verenigingen, ondernemers en stichtingen

### Versterking van **evenementen**\* voor ontwikkeling van de breedtesport, topsport en infrastructuur

Ondersteuning bij ontwikkeling en realisatie van ambities. Initiëren van nieuwe contacten en activiteiten:

- Jumping Indoor Maastricht naar 4\* en wereldbekerkwalificatie 4-spannen;
- Internationale menwedstrijden Horst aan de Maas – Horse Driving Kronenberg;
- WK Enkelspannen en paramannen 2018 – De Peelbergen;
- Limburg2020 en Limburg2021– De Peelbergen;
- NK Enkel- en tweespannen Hulsberg 2018/2019;
- Leudalrit Enjoy the Ride;
- Eventing Hulsberg;
- Eventing4U – Ravensbosch;
- Passie voor paard en pony Sevenum;
- Paard & Koets – De Peelbergen;
- Horsemen Days – De Peelbergen;
- Jumping Zaerum – Sevenum;
- Paardensport kampioenschappen Venray;
- Horst aan de Maas Cup – Sevenum;
- Dressage Masters Limburg – Weert;
- Horse & Technology – Weert;
- Optimaal trainen met toppers uit de regio – De Peelbergen;
- SGW Noord-Limburg – Grandorse Horse Trials – De Peelbergen;
- NK Springen Jeugd en Senioren – De Peelbergen;
- Equestrian Centre de Peelbergen: impuls voor het evenementenaanbod in de regio;
- Grandorse: evenemententerrein met uiteenlopende faciliteiten en voorzieningen;
- KNHS Regiokampioenschappen in Reuver, Panningen, Merselo, Echt-Susteren en IJsselsteyn;
- Dutch Open Eventing – De Peelbergen;
- City Polo Maastricht.

## **Economie**

### Versterking van het hippisch **ondernemerschap**

- Ontwikkeling en organisatie Masterclass: opleidingstraject voor hippisch ondernemers (2 klassen);
- Ontwikkeling en organisatie ondernemersnetwerk: diverse bijeenkomsten voor voormalig deelnemers aan de Masterclass;
- Verkenning mogelijkheden voor ketensamenwerking middels te ontwikkelen regionaal kwaliteitslabel.

### Versterking **internationale samenwerking**

- Verkenning samenwerking Belgisch-Limburg, Sentower Park en vliegveld Luik;
- Initiëren en ondersteunen project Equicross Potentials 2018/2019 : verkenning aanknopingspunten versterken samenwerking in Duitse grensregio, verbeterde samenwerking onderwijsinstellingen, bevordering van euregionaal verkeer van paarden voor sport en vrije tijd (<24u) en uniformering landelijke reglementen voor breedtesport;
- Handelsmissie naar SICAB Sevilla 2016;
- Organisatie handelsmissie naar World Equestrian Games in Tryon USA 2018, vergroten netwerk, kennisontwikkeling, initiëren internationale samenwerkingsverbanden en creëren podium;
- Organisatie handelsmissie naar Winter Equestrian Festival in Florida 2020, vergroten netwerk, kennisontwikkeling, initiëren internationale samenwerkingsverbanden en creëren podium.
-

## Opleidingen

### Versterking van het hippisch onderwijs

- Opleidingsplan paardensector Limburg 2015/2016;
- Aanjagen ontwikkeling opleidingscentrum voor de paardensector in Weert 2016/2017;
- Initiëren en ondersteunen aanvraag Rijks Investeringsfonds 1,7 miljoen ter verbetering van hippisch onderwijs CITAVERDE College 2017/2018;
- Ondersteuning Hippisch College Limburg 2019/2020;
- Ondersteuning nieuw opleidingsaanbod hippisch management HAS Hogeschool Venlo 2019/2020.

### Versterking van het scholingsaanbod voor werkgevers, werknemers en liefhebbers

- Initiëren en ondersteunen verkorte KNHS-cursus Aspirant instructeur (60 deelnemers).

## Landschap

### Versterking van de infrastructuur

Ondersteuning bij ontwikkeling en realisatie van toekomstplannen, sparringspartner. Het initiëren van nieuwe samenwerkingsverbanden en contacten.

- Equestrian Centre de Peelbergen;
- Outdoor faciliteiten Grandorse (mennen, eventing) – De Peelbergen;
- Indoor- en outdoor faciliteiten D'n Umswing – De Peelbergen;
- Outdoor faciliteiten Equine Park Hulsberg en Rij- en menvereniging Pegasus – Eventing Hulsberg;
- Indoor faciliteiten Hagenbeck Stables Wijnandsrade;
- Indoor- en outdoor faciliteiten Hippische Sport Vereniging De Paardenvriend Reuver
- Outdoor faciliteiten Rijdt met Beleid Meerlo;
- Ontwikkeling gezamenlijke visie Hippisch Centrum Maasduinen,
- Indoor faciliteiten Manege Wieneshof Hegelsom;
- Funelementen langs het routenetwerk in gemeente Beekdaelen;
- Indoor- en outdoor faciliteiten Manege De Vosberg - Panningen;
- Indoor faciliteiten Manege De Kraal - Nederweert;
- Outdoor faciliteiten Jagers te Paard Graetheide Limbricht;
- Hippisch Centrum Montfort;
- Rob Ehrens Education Centre: KNHS erkend nationaal talentcentrum voor de springsport - Weert;
- Equine Fertility Centre Maria-Hoop;
- 900 km knooppuntennetwerk ruiters- en menroutes door alle gemeenten in Midden-Limburg en met grensoverschrijdende verbindingen;
- 800 km knooppuntennetwerk ruiters- en menroutes door alle gemeenten in Noord-Limburg en met grensoverschrijdende verbindingen;
- Hippische Adviesgroep (2019), ondersteuning bij ontwikkeling van hippische sport- en bedrijfslocaties, vraaggericht beschikbaar voor verenigingen, stichtingen, ondernemers en gemeenten;
- Paardencentrum Heihof Landgraaf;
- Ruitersportcentrum Seurenheide Well;
- Ponyclub Maastricht;
- Opfokfaciliteit voormalig Floriade terrein Venlo;
- Samen met hippische bedrijven en Maastricht Aachen Airport in gesprek om een groei van paardenvliegtransporten te bewerkstelligen;
- Stimuleringsregeling Keurmerk Paarden Welzijn;
- Initiëren, met de KNHS ontwikkelen en uitrollen stimuleringsregeling PaardenWelkom;

Vele ondernemersinitiatieven betreft nieuwbouw, renovatie of uitbreiding van bedrijfslocaties in zowel de primaire paardenhouderij als bij toeleveranciers en dienstverleners getuigen van krachtig ondernemerschap, investeringsvermogen en faciliteren door gemeenten. Hierbij moet worden opgemerkt dat de doorlooptijden in verband met vergunningverlening vaak zeer bedroevend en kostbaar zijn. Het is een ware uitdaging gebleken deze processen te katalyseren.

Voorbeelden van investeringen in locatieontwikkeling door nieuwbouw, renovatie en/of uitbreiding van bedrijfslocaties, door zowel Limburgse als buitenlandse ondernemers: Stal Hendrix Kessel, Horse Service International Meterik, Carpe Diem Baarlo, Paardenkliniek Venlo, Poels Horses Swolgen, Milestone Farm Tienray, Paardenkliniek De Molenweg Maastricht, Havens Diervoeders Vierlingsbeek, Stal Thijssen Sevenum, Horse Travers Facility Kronenberg, Emmers Ruitersport Kronenberg, Golden Dream Stables Weert, Reiningcenter Meerterhof Grathem, Op de Brant Nuth, Pensionstal Scheepers Banholt, Manege Op de Berg Echt, Hippisch Centrum Boekend, Hermkushof Merselo, Gelissen paardentransporten Echt, De IJzeren Man Weert, Ruitersportcentrum Cadans Venray, 't Hetjen Stein, Manege Cadier en Keer, Hippisch Centrum Leudal, Horsmans Equipment Voerendaal, Ebbers Excellence Horses Ottersum, Katharina Offel Sporthorses Bemelen, Stal Etienne Raeven Noorbeek, Darragh Kenny Stables Meijel, Laura Hoogeveen Eventing Nederweert; Hippisch Centrum Caprilli Panningen, Henrik von Eckermann en Janika Sprunger Stables Kessel, Manege In Draef Wellerlooi.

#### **Meer paardeninclusief beleid**

- Onderzoeksrapport Mulier Instituut 2017: gefundeerd en realistisch inzicht in het economisch belang en de potentie van de paardensector in de regio: 175 miljoen per jaar, groei 10% per jaar;
- Faciliteren werkbezoeken voor lokale/provinciale overheden, raadsleden, wethouders, ambtenaren en depute's;
- Organisatie versnellingstafels voor kennisdeling tussen overheden en sector en bespreking knelpunten;
- Visieontwikkeling gemeente Weert;
- Visieontwikkeling gemeente Horst aan de Maas;
- Visieontwikkeling gemeente Nuth;
- Visieontwikkeling gemeente Beekdaelen;
- In samenwerking met gemeente Peel en Maas, ontwikkeling van een quick-scan voor inventarisatie van de kansen om de paardensector te benutten voor realisatie van gemeentelijke speerpunten van beleid;
- Hippische adviesgroep (2019) voor ondersteuning van gemeenten bij ontwikkeling van hippische bedrijfs- en sportlocaties;

#### **Branding**

- In 2015 is tijdens City Polo Maastricht door Limburg Paardensport een samenwerkingsovereenkomst met de provincie getekend, met een looptijd tot en met 31 december 2020. Daarnaast bekrachtigde Limburg Paardensport de samenwerking met twaalf andere partners;
- In opdracht van de provincie Limburg heeft het Mulier Instituut onderzoek gedaan naar het economisch belang en potentie van de paardensector in Limburg' (Hover et al., 2017). Het onderzoek leerde onder meer dat de jaarlijkse omzet van de Limburgse paardensector geschat wordt op 175 miljoen euro;
- Jaarlijks meerdere symposia/Meet-Up voor kennisdeling, netwerken en promotie van de paardensport;
- Gezamenlijke promotiestand met Brightlands tijdens CHIO Aachen 2017;
- Organisatie Limburgs Paardensport Gala met uitreiking van de Limburgse Paardensport Prijzen: grootste hippische business event van het jaar voor de sector, onderwijs, bedrijfsleven en overheden;
- Promotie van buitenrijden in Limburg tijdens Equitana, in samenwerking met VVV Midden-Limburg;
- Pagina-groot journalistiek artikel over de Limburgse paardensport en de internationale aantrekkingskracht van onze regio in een speciale bijlage van het Financieel Dagblad;



- Verbinding met paarden tijdens culturele initiatieven The Bronze Story, Joost Vrouwenraets en Fashionclash;
- Nederlands- en Engelstalig digitaal portaal voor promotie en storytelling via [www.limburgpaardensport.com](http://www.limburgpaardensport.com) en [www.limburgequestriansport.com](http://www.limburgequestriansport.com);
- Verzending nieuwsbrieven met actuele ontwikkelingen naar 3.500 geïnteresseerden;
- Berichtgeving via social media kanalen Facebook, Instagram, LinkedIn en Twitter;
- Initiatief en pilot voor ontwikkeling keurmerk "PaardenWelkom" voor vermarkting van het routenetwerk, dit label wordt landelijk door de KNHS uitgerold;
- Limburg Paardensport organiseert een jaarlijks terugkerend symposium en Limburgs Paardensport Gala;
- Informatieboekje: Hoe verzorg ik mijn paard;
- Informatieboekje: Leren paardrijden in Limburg;
- Voordrachten van Limburgse koplopers voor landelijke verkiezingen van awards;
- Topresultaten van Limburgse paardensporters op nationale en internationale Kampioenschappen.

